

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „Frontpol Plus 2”
Obowiązuje od 15.03.2018 do 15.03.2020 r.

I. Nazwa Programu Lojalnościowego

1. Program Lojalnościowy zwany dalej Programem, jest organizowany pod nazwą:
„Frontpol Plus 2”.

II. Podmiot organizujący Program Lojalnościowy

1. Program jest organizowany przez firmę Frontpol s.c., zwaną dalej Organizatorem, z siedzibą w Lęborku, ul. Czołgistów 26B/28.

III. Uczestnicy Programu Lojalnościowego

1. Uczestnikami Programu mogą zostać jedynie podmioty prowadzące działalność gospodarczą będące Klientami Organizatora.

2. W celu przystąpienia do Programu Lojalnościowego i ubiegania się o nagrody uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się i zaakceptowania zasad Programu określonymi w niniejszym regulaminie. Przystąpienie do Programu wiąże się z akceptacją regulaminu .

3. Chęć uczestnictwa w programie oraz zamówienia nagród muszą być składane w formie pisemnej na adres mailowy: biuro@frontpol.pl.

4. Punkty nadawane będą jedynie za zamówienia złożone w naszym Internetowym Systemie Zamówień: www.zamowienia.frontpol.pl.

IV. Produkty objęte Programem Lojalnościowym i ich wartość punktowa.

1. Program obejmuje następujący asortyment z oferty handlowej Organizatora :
– zakupy frontów meblowych produkowanych przez Frontpol s.c.

2. Z programu wykluczone są zamówienia przeznaczone na ekspozycję.

3. Standardowo uczestnik Programu za każdy 1 m² zakupionych produktów Organizatora wymienionych w p. IV p. 1 otrzymuje 10 punktów.

W szczególnych przypadkach może być zastosowany inny przelicznik nie pogarszający warunków programu lojalnościowego .

4. Organizator zastrzega sobie prawo do organizowania okresowych promocji, polegających na zmianie zasad naliczania punktów. Informacje o takiej zmianie dostępne będą na stronie www.frontpol.pl

5. Organizator, w związku z tym że program jest programem promocyjnym Organizatora, zastrzega sobie prawo oznakowania wydawanych w ramach Programu Lojalnościowego nagród swoim firmowym znakiem logo.

V. Obszar, na którym urządzany będzie Program Lojalnościowy.

1. Program jest przeprowadzany na terenie całej Polski.

VI. Czas trwania Programu Lojalnościowego.

1. Program przeprowadzany jest w terminie od 15 marca 2018 r. do dnia 15 marca 2020 r.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia Programu Lojalnościowego, jak również jego wcześniejszego zakończenia, o czym uczestnicy zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem.

VII. Zasady prowadzenia Programu Lojalnościowego

1. Punkty nadawane będą jedynie za zamówienia złożone w naszym Internetowym Systemie Zamówień (www.zamowienia.frontpol.pl). Zamówienia składane poza naszym Internetowym Systemem Zamówień nie będą brały udziału w Programie.

2. Nagrodami w Programie Frontpol Plus 2 są ufundowane przez Organizatora odzież oraz karty podarunkowe Media Markt, Castorama, Decathlon. Warunkiem otrzymania przez Uczestnika nagrody jest uzyskanie w programie promocyjnym minimum 100 punktów (słownie sto punktów) lub ich wielokrotności.

Sprawdzenie stanu punktów uzyskanych przez Uczestnika Programu jest możliwe:

- telefonicznie w biurze Organizatora
- po wysłaniu zapytania na biuro@frontpol.pl

Na odpowiedź o ilości zdobytych punktów Organizator potrzebuje 24H.

3. Każdy z uczestników może zamówić nagrodę w programie po osiągnięciu wartości punktowej minimum 200 pkt. *

4. Zamówienia nagród mogą być składane w trakcie trwania programu oraz max. do 14 dni po zakończeniu Programu.

5. Każde zamówienie nagród powinno zawierać:

- a. Pełne dane uczestnika
- b. Datę złożenia zamówienia, podpis Uczestnika
- c. Adres do wysyłki nagrody
- d. Numery faktur dokumentujących zakup w celu weryfikacji prawa do nagrody.

6. Zamówienia zawierające powyższe dane powinny być wysłane mailem na adres biuro@frontpol.pl

7. Raz złożone zamówienie nie może być zmieniane ani odwołane.

8. Organizator zobowiązuje się do dostarczenia Uczestnikowi zamówionej nagrody w terminie max. 30 dni od daty wpływu zamówienia.

9. Nagrody będą wydawane tylko i wyłącznie Uczestnikom wobec których przeterminowane

zadłużenie płatności wobec Organizatora nie przekracza 14 dni . W przypadku wystąpienia takiego przeterminowanego zadłużenia nagroda zostanie wydana w terminie do 30 dni od daty jego uregulowania. W przypadku wystąpienia w okresie trwania Programu przeterminowanego zadłużenia Uczestnika względem Organizatora przekraczającego 21 dni nagroda Uczestnikowi nie przysługuje.

10. Punkty w Programie nie mogą być wymienione na gotówkę, ani na nagrody o wyższej wartości punktowej z dopłatą pieniężną.

11. Wymiana punktów na nagrody powoduje obniżenie salda punktowego na koncie Uczestnika o liczbę punktów przypisaną danej nagrodzie.

12. Przy odbiorze nagród zamówionych w Programie Lojalnościowym Uczestnik składa na pokwitowaniu odbioru nagrody czytelny podpis.

13. Uczestnik jest zobowiązany do samodzielnego wywiązania się z ew. obowiązków podatkowych, wynikających z przyjęcia nagrody, o ile takie obowiązki w wyniku wydania nagrody powstały .

14. Zdjęcia zamieszczone w reklamach promocji są zdjęciami przykładowymi i nie mogą stanowić podstawy do składania reklamacji.

15. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu i katalogu nagród, w tym wyceny punktowej nagród. O wszelkich zmianach warunków i zasad Programu Lojalnościowego, uczestnicy zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem.

Wszelkie tego typu informacje będą publikowane na stronie internetowej www.frontpol.pl

VIII. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji.

1. Reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Programu Lojalnościowego mogą być składane przez Uczestników Programu w formie pisemnej listem poleconym na adres: Frontpol s.c., ul. Czołgistów 26B/28 84-300 Lębork z dopiskiem na kopercie „REKLAMACJA – Frontpol Plus 2”.

2. Reklamacje i zastrzeżenia mogą być składane w terminie do 30 dni od momentu otrzymania nagrody.

3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż 21 dni od daty otrzymania reklamacji.

4. Rozpatrywanie ew. reklamacji odbywa się w trybie ustawowym.

*Koszt karty wynosi 1,00 PLN netto. Karty nie podlegają wymianie na równowartość w gotówce. Liczba punktów odpowiadająca wybranej przez poszczególnego Uczestnika Nagrodzie nie podlega podziałowi (np. kartę o wartości 500 punktów można zrealizować tylko w jednym sklepie, np. Media Markt; nie ma możliwości wykorzystania karty w kilku miejscach jednocześnie).